

ATENCIÓN AL CLIENTE EN INGLÉS EN EL SERVICIO DE RESTAURACIÓN

- Terminología específica en las relaciones con los clientes.
 - Presentación personal (dar información de uno mismo).
 - Usos y estructuras habituales en la atención al cliente o consumidor: saludos, presentaciones, fórmulas de cortesía, despedida.
 - Tratamiento de reclamaciones o quejas de los clientes o consumidores: situaciones habituales en las reclamaciones y quejas de clientes.
 - Simulación de situaciones de atención al cliente y resolución de reclamaciones con fluidez y naturalidad.
 - Asesoramiento sobre bebidas y armonía con los platos.
 - Información de sistemas de facturación y cobro. Las cuentas
 - Atención de solicitudes de información, reservas y pedidos.
 - Atención de demandas de información variada sobre el entorno.
-
- Producción de mensajes orales sencillos en inglés, referidos a situaciones habituales de la actividad de restauración.
 - Comunicarse oralmente con uno o varios interlocutores en inglés, expresando e interpretando mensajes sencillos de complejidad reducida, en distintas situaciones, formales e informales, propias del servicio de restauración.

